

平成 19 年 12 月 13 日

うるおい創造建材の販売を開始

住友大阪セメント株式会社（本社：東京都千代田区、社長：渡邊 穰）は、2008 年 1 月から、うるおい創造建材の販売を開始します。これは、住宅やそれを取巻く都市環境へ「うるおい」という付加価値を与える建材やシステムを総称した商品群です。心と身体に「やさしさ」と「やすらぎ」のある環境を、あらゆる生活シーンに合わせてご提供いたします。

1．基本コンセプト

マンションや戸建住宅の居住環境を改善する商品をご提供するとともに、それを取巻く施設や自然といった地域環境を改善するシステムをご提案いたします。これは、セメント・コンクリート分野をはじめとする当社のユニークな事業展開のなかで蓄積してきた製品技術を活かして、快適、美化、安心など、うるおいのある生活環境を創造するソリューションシステムとして商品を一本化し販売するものです。

うるおい創造建材の各商品は、居住空間にうるおい機能を付加する、供用時だけでなく施工時の安全性が高い、汎用器具だけで簡単に施工できる、新築工事だけでなく増改築工事へも適用できる、の 4 点を基本コンセプトとしております。

2．商品ラインナップ

居住環境を改善する商品として、マンションや戸建住宅の内外装や外構に用いることで、快適性の改善、住宅の美化、また、防犯をはじめとする安心の確保や、調湿、消臭といった健康への寄与など、それぞれの目的に応じてラインアップしています。

また、水質の浄化、ヒートアイランドや騒音の低減、街の美化に寄与する商品を地域環境改善分野として位置づけ、環境への負荷を低減するソリューションシステムとしてご提案します。

また更に、コンセプトに合う商品開発を進め、ラインアップの充実を図ってまいります。

3．販売方法

基本的には、ハウスメーカーや工務店、及び、建材業者や施工業者を対象に、全国の当社

系列販売店で販売します。

また、パッケージ化できる製品については、通信販売も計画しています。

4．最後に

当社では現在、事業拡大をテーマとして掲げた 2006 年度～2008 年度中期経営計画を実行中です。うるおい創造建材は、事業拡大の一環として、2005 年 10 月に立ち上げた新事業探索プロジェクトチームによって事業化を目指して検討してきたものです。

2007 年 6 月には建材事業部内にうるおい建材グループを新設し、これまで別々の事業部で取り扱ってきた住宅・建築分野の商品をうるおい創造建材として一本化するとともに、新商品の拡充を進めてまいりました。

なお、新事業探索プロジェクトチームからは初の事業となります。

5．本商品に関するお問い合わせ

住友大阪セメント株式会社
建材事業部うるおい建材グループ
TEL 03 - 5211 - 4750
FAX 03 - 3221 - 5190

以上

別紙

【うるおい創造建材 商品・システムラインナップ】

(1) 快適機能商品

- 『エコカーペット』: 屋上やベランダの緑化基盤材
- 『マジカルクローゼ』: 物置や倉庫内の調湿材
- 『レイバリア』: 窓ガラスの熱線・紫外線遮蔽フィルム

(2) 美化機能商品

- 『タフマックス』: 外壁の汚れ防止剤
- 『コケモン』: 外壁の苔藻防止剤
- 『ホワイトニング・ソルブ』: 内外装のカビ除去・防止剤
- 『コンクリート化粧仕上げ工法』: 外構用コンクリート化粧仕上げ材

(3) 安心機能商品

- 『スベラントップ ソフト/ハード』: 内外装床面のすべり止め剤
- 『防パスファインダー』: 住宅用防犯システム
- 『アストロガーデン』: 外構用防犯人工芝

(4) 健康機能商品

- 『マジカルファイン』: 床下調湿剤
- 『マジカルライフ』: 内装用調湿左官材
- 『ハクリモン』: コンクリート用水性剥離剤

(5) 地域環境改善商品

- 『オールダッシュジーマ』: 水質浄化システム、消臭システム
- 『落書除去剤及び落書防止剤』: 落書・貼り紙除去システム
- 『遮熱舗装剤及びポーラスコンクリート舗装材』: 機能性舗装システム